

Charte Erasmus Plus Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'ouverture à l'International est inscrite dans notre contrat d'objectifs 2013/2017 à savoir le développement des partenariats à l'étranger pour nos formations BTS et l'engagement d'un enseignement linguistique de qualité et élargi à d'autres langues.

Les langues vivantes étudiées au lycée (anglais, allemand, espagnol, néerlandais, italien) servent de base pour la construction des échanges.

La coopération européenne et internationale du lycée Angellier se traduit par des partenariats établis depuis quelques années avec deux sections européennes, l'une anglaise et l'autre allemande.

Nous avons mis en place un partenariat avec un établissement scolaire allemand (lycée de Düren) dans le cadre de la section Abibac permettant aux élèves de travailler sur un projet commun. Ce cursus permet, grâce à un examen unique, d'obtenir simultanément les deux diplômes nationaux : **le baccalauréat général français (S, L ou ES)** et **l'Abitur allemand** (allgemeine Hochschulreife) à la fin des études secondaires. Il permet aux jeunes diplômés de poursuivre des études supérieures en Allemagne sans avoir à passer d'examen d'admission : il donne donc un accès de plein droit aux universités allemandes. Nous développons également nos relations avec les Pays-Bas dans le cadre d'un échange avec l'établissement Kalsbeck College à Woerden. Nous recevons régulièrement des élèves étrangers dans le cadre des programmes Sauze de OFAJ.

Des partenariats avec des établissements de formation aux Pays-Bas et en Espagne nous permettent de proposer des échanges de groupes d'élèves (Immersion scolaire et culturelle).

Par ailleurs, les élèves et étudiants ont accès à une certification de leur niveau de langue anglaise (TOEFL, TOEIC ...).

Le choix de nos partenaires se détermine en fonction des spécialités proposées et des secteurs d'activités en adéquation avec nos formations. Par ailleurs notre adhésion au réseau NETINVET, nous a permis de rencontrer des enseignants de diverses nationalités européennes notamment espagnole et néerlandaise et d'échanger sur nos pratiques d'enseignement, l'objectif étant de proposer un trimestre de formation dans un pays européen validé par des ECTS.

Pour les mobilités, les groupes cibles demeurent nos étudiants de BTS (Techniciens supérieurs à Bac + 2) notamment les étudiants de BTS Commerce International pour lesquels la maîtrise de deux langues est une priorité.

Ce public est originaire de milieux socio-économiques variés. Mais de plus en plus d'étudiants sont issus de milieux défavorisés et n'ont pour certains jamais eu la possibilité de voyager. L'obligation d'un stage de deux mois à l'étranger ne doit pas être un frein à leur inscription dans la section, aussi une attention particulière leur est portée avec des aides financières propres au lycée.

Pour les personnels, les enseignants de l'enseignement supérieur et les professeurs de langues des sections européennes et Abibac sont plus particulièrement concernés par la mobilité.

Géographiquement nous ciblons principalement les pays européens pour lesquels les étudiants peuvent obtenir des bourses. Toutefois, des stages hors UE sont également effectués.

Par nos activités de mobilité, nous espérons donner à nos étudiants et membres du personnel l'envie d'adhérer à des projets européens, de franchir les barrières linguistiques et ainsi leur offrir un atout supplémentaire de réussite professionnelle.

Le lycée Angellier envoie chaque année 25 à 30 étudiants de 1^{ère} année en stage à l'étranger pour une durée de 8 semaines (pouvant être prolongée jusqu'à 12 semaines). Les destinations sont diverses avec une majorité en UE (Espagne, Angleterre, Irlande, Slovaquie, Allemagne, Belgique, Pologne, Malte) et quelques-unes hors UE (Inde, Canada, États-Unis...). Le choix effectué par les étudiants principalement en fonction de la langue étrangère, de la distance, des coûts engendrés et aussi par l'entreprise qui accepte d'accueillir un stagiaire pour confier une mission de prospection en B2B.

Des partenariats avec des établissements de formation ont été noués aux Pays Bas et en Espagne, permettant des échanges de groupes d'élèves (Immersion scolaire et culturelle).

Dans le cadre de l'Europass, un supplément au diplôme du BTS sera délivré par le lycée Angellier aux étudiants de commerce international et permettra de mieux faire comprendre le contenu et la valeur du diplôme auprès des employeurs non seulement en France mais aussi à l'étranger. Il contribuera à une meilleure lisibilité du diplôme du BTS CI particulièrement hors de France.

L'Europass mobilité est également proposé aux étudiants. Il présente et évalue l'ensemble des compétences acquises (linguistiques, organisationnelles, sociales et techniques) durant les stages effectués au cours de la formation.

Le professeur coordonnateur et le chef de travaux sont directement impliqués dans l'organisation de la mobilité. Un guide méthodologique pour la recherche de stages à l'étranger (organisation, financement, conseils avant de partir, formalités administratives...) a été créé ; deux heures semaine d'aide à la mobilité sont inscrites à l'emploi du temps des élèves.

L'impact de la participation au programme Erasmus peut être décliné sur plusieurs aspects :

- L'incitation à la mobilité de nos étudiants
- Le dynamisme de l'établissement et sa renommée à l'international par la visibilité des actions mises en œuvre (site internet)
- L'ouverture culturelle vers des destinations européennes et hors Europe
- Le recrutement et la motivation de nos étudiants visant une carrière internationale
- La motivation des enseignants
- La reconnaissance des compétences acquises : délivrance du TOEIC, du CV Europass, de l'Europass Mobilité...
- Le goût des expériences professionnelles à l'étranger
- La découverte du management interculturel

- La préparation des étudiants à des carrières internationales avec l'apprentissage de deux voire trois langues étrangères, un séjour en entreprise à l'étranger d'au moins deux mois, des cours et des activités multiculturels.
- L'établissement de collaborations internationales afin de promouvoir le meilleur du savoir français.
- L'accompagnement des entreprises françaises et internationales dans leur développement à l'étranger en proposant des commerciaux, des managers de grande qualité et en satisfaisant leurs besoins en termes de marketing et négociation-vente.
- La volonté de poursuivre le cursus d'études supérieures par l'intégration d'une formation License 3 ou Master 1 ou 2 dans le domaine du commerce international (écoles de commerce, universités...). Un partenariat existe au niveau local avec une école de commerce du littoral dunkerquois, permettant aux étudiants de poursuivre en formation initiale ou par alternance. Cet institut propose également un cursus pouvant aller jusqu'à une année à l'étranger dans le cadre des échanges Erasmus.